

Trentino Outdoor

ANTONIOLLI NUOVO PRESIDENTE

Il 27 novembre 2013 l'assemblea del consorzio Trentino Outdoor – il club di campeggi promosso da Faita Trentino – ha eletto il nuovo consiglio direttivo che dovrà guidare l'ente per il prossimo quadriennio. Il consiglio direttivo neo eletto ha poi votato il nuovo Presidente nella persona di **Andrea Antonioli**.

Antonioli intende esprimere il suo più caloroso ringraziamento al Presidente uscente **Gino Graziadei** per il lavoro svolto e per l'impegno profuso nel corso di questi anni durante i quali ha saputo condurre il consorzio a degli ottimi risultati in termini di riconoscibilità e di sviluppo di iniziative promozionali. Ringraziamenti a Graziadei giungono anche dal Presidente di Faita Trentino, **Fabio Poletti**, che formula i migliori auguri al nuovo presidente. Un grazie speciale è indirizzato sia da Antonioli che da Poletti al Direttivo di Trentino Outdoor e al dott. **Demis Pinamonti** che segue il consorzio con grande passione e competenza.

Presidente Antonioli, ci può spiegare l'attività di Trentino Outdoor?

Trentino Outdoor è un Consorzio di imprese che operano nel turismo all'aria aperta in Trentino. E' nato da un gruppo di campeggi aderenti a Faita Trentino, che credono particolarmente nella promozione turistica



«I vantaggi per i consorziati sono molteplici - ha dichiarato il nuovo presidente di Trentino Outdoor **Andrea Antonioli** - Innanzitutto la presenza su di un portale web che dà grande visibilità ai campeggi consorziati, poiché in questi anni è riuscito ad ottenere ottimi piazzamenti sui motori di ricerca per le principali chiavi di ricerca della vacanza in campeggio anche in lingua straniera, la qual cosa, di riflesso, si è poi tradotta in un aumento delle visite ai singoli campeggi».

stica e nel fare rete fra campeggi del Trentino per poter essere più forti al momento di presentare sul mercato il prodotto "camping Trentino".

Quali sono i punti di forza ed i vantaggi per chi vi aderisce?

I vantaggi per i consorziati sono molteplici. Innanzitutto la presenza su di un portale web che dà grande visibilità ai campeggi consorziati, poiché in questi anni è riuscito ad ottenere ottimi piazzamenti sui motori di ricerca per le principali chiavi di ricerca della vacanza in campeggio anche in lingua straniera, la qual cosa, di riflesso, si è poi tradotta in un aumento delle visite ai singoli campeggi. Sul portale le strutture godono di un'ottima esposizione informativa (penso

per esempio anche ai video di presentazione effettuati da parte della Segreteria a costo zero per i campeggi) che sarà ulteriormente aumentata grazie alla pubblicazione del nuovo sito di Trentino Outdoor. Manca infatti ormai pochissimo al lancio sul mercato del nuovo sito del Consorzio dei campeggi del Trentino. In senso più generale poi i vantaggi delle nostre strutture sono quelli di far parte di un gruppo di imprese che nel corso degli anni sono state presenti a fiere in Italia e all'estero, hanno pubblicato la brochure del camping in Trentino, hanno collaborato in maniera proficua a molte delle iniziative proposte da Trentino Marketing (ora divisione turismo di Trentino Sviluppo), ecc. In sostanza, per un campeggio entrare in Trentino Outdoor vuol dire usufruire di una promozione incisiva, che è possibile programmare solo in virtù di un budget collettivo di un certo peso. Una singola azienda non potrebbe assolutamente pensare di investire cifre così rilevanti. Aggiungo peraltro che una delle decisioni già prese in assemblea è stata quella, già per il 2013, di diminuire il costo di adesione.

A proposito di quote, in base a quali parametri viene calcolato il costo di adesione?

La quota associativa annuale, è com-

posta da una parte fissa e da una variabile, che viene calcolata sulla base della capacità ricettiva (fa fede la licenza) di ogni singola struttura. Tutte le informazioni sono sul nostro sito. Con questo budget riusciamo a promuovere in maniera piuttosto incisiva le nostre aziende, senza gravare troppo sui loro bilanci.

Può dirci perché una struttura open air dovrebbe aderire a Trentino Outdoor?

Per poter accedere a determinati canali promozionali che diversamente sarebbero fuori dalla portata dei singoli operatori. In più, il nostro Consorzio ha tra le sue finalità l'innalzamento progressivo della qualità delle strutture aderenti. Sono certo che la qualità sia un obiettivo al quale molti operatori ambiscono, e all'interno del nostro gruppo, questo diventa un requisito irrinunciabile. Già in fase di accesso, infatti, le aziende devono dimostrare di rientrare nei parametri di un disciplinare che ci siamo dati per garantire ai nostri ospiti degli standard qualitativi all'altezza delle loro aspettative. Da un punto di vista puramente diretto poi, essere fra i campeggi di Trentino Outdoor vuol dire essere presenti in prima pagina sui motori di ricerca per la maggior parte delle chiavi correlate alla vacanza in campeggio nella provincia di Trento. Una volta che il cliente raggiunge il sito di Trentino Outdoor, il singolo campeggio ha la possibilità, dialogando con la Segreteria, di poter decidere cosa e come mostrare della propria struttura o località per poter ben impressionare il futuro cliente. Questo è stato vero fino ad oggi ma lo sarà ancora di più con il lancio del nuovo portale.

Ci può fornire qualche dettaglio sul sito web?

Proprio in questi giorni stiamo per lanciare la nuova piattaforma web completamente rinnovata e sem-



Contatti

Consorzio Trentino Outdoor

sede c/o UNIONE
Via Solteri 78
38121 Trento

Telefono
0461/880464

Email
info@trentino-outdoor.com

Sito internet
www.trentino-outdoor.com

pre raggiungibile su www.trentino-outdoor.com.

La pubblicazione avverrà entro la metà di dicembre 2013 per permettere ai nostri campeggi aperti anche in inverno di godere dei benefici della presenza sul nuovo punto di riferimento online dei campeggiatori in Trentino. La Segreteria (nella persona del Dott. Demis Pinamonti) è al lavoro sul nuovo sito in collaborazione con la ditta andreafranzoso.com di Bolzano. L'investimento preponderante sul web fu una decisione auspicata da tutta l'assemblea riunitasi l'anno scorso e ringrazio Gino Graziadei per aver permesso di portare a termine il progetto. Siamo ormai alla limatura degli ultimi dettagli ma posso già anticipare che il nuovo sito sarà perfettamente in regola con il concetto di vacanza open air, oltre che ricco d'informazioni sui nostri campeggi consorziati, "responsivo" per permettere agli utenti smartphone di goderne appieno le potenzialità ed esteticamente molto bello, la qual cosa non guasta mai. Grazie a queste nuove caratteristiche l'utente avrà un'immediata e chiara percezione di essere arrivato sul punto di riferimento online per il

Camping in Trentino.

Quali sono le specializzazioni offerte ai turisti da Trentino Outdoor?

Trentino Outdoor offre, attraverso le strutture associate, 5 specializzazioni di vacanza. Family, Activity, Wellness, Bio, Resort. Ognuna delle strutture aderenti, ha scelto in quali di queste specializzazioni riconoscersi e il turista può scegliere, in virtù dei requisiti che ogni specializzazione garantisce, quale sia la struttura che più gli piace. Di conseguenza, abbiamo al nostro interno una discreta differenziazione d'offerta. Questo ci permette di rivolgerci ad una vasta gamma di potenziali ospiti. Da questo punto di vista, la promozione risulta essere più impegnativa, ma anche più completa. Siamo in grado infatti di porci sul mercato per le vacanze in campeggio in montagna, al lago, in inverno, immerse nel verde o vicine ai centri abitati, ecc. Abbiamo poi campeggi aperti tutto l'anno, che offrono ai propri ospiti sistemazioni in unità abitative di vario tipo e tutti i campeggi hanno una loro peculiarità geografica, sportiva e naturalistica. Trentino Outdoor è infatti presente dalle Dolomiti fino al lago di Garda, copre cioè un'ampia fetta di territorio.

saturnia

litografica editrice

LITOGRAFICA EDITRICE SATURNIA S.N.C.

Via Caneppele, 46 - 38121 TRENTO
Tel. 0461 822636 - 822536 - Fax 0461 822624
info@editricesaturnia.com

GIACCA
COSTRUZIONI ELETTRICHE
Illuminiamo il presente progettiamo il futuro

10 ANNI DI LUCE
2001 - 2011

38121 Trento - Via Kempton, 34 - Tel. 0461-960950
Fax 0461-956042 - info@giaccasrl.it - www.giaccasrl.it
Azienda Certificata ISO 9001: 2008 - BS OHSAS 18001:2007 - ISO 14001:2004 e attestata SOA
Modello Organizzazione, Gestione e Controllo Ex D.Lgs. 231/2001
Autorizzazione Ministeriale III di 1° Grado BZ / 170

